Устаревшие слова из моего фрагмента текста:

1. Врата - ipm=3,70106454)

Сравнивая употребление этого слова с его современным аналогом (ворота - ipm=42,9944447) в Google Ngrams и НКРЯ, можно сделать вывод, что слово "ворота" было и остается более распространенным. Несмотря на то, что оба слова утратили былую популярность, у слова "врата" этот спад выражается наиболее ярко.

2. Завеса - ipm=1,73939449

Современный аналог - занавес- ipm=10,5422124. Можно заметить, что слово "завеса" постепенно теряет популярность, в то время как "занавес", наоборот, используется достаточно часто в наше время.

3. Вкруг- ipm=2,37799571 - вокруг- ipm=196,904396. Пик популярности слова "вркуг" наступил в 1945 году, а слово "вокруг" начинает расти в популярности уже в 1908 году (происходит резкий скачок). Примечательно, что с 1832 по 1913 год слово "вкруг" практически не употреблялось.

Я думаю, что когда мы читаем какой-либо текст, то у нас есть определенная цель – понять его. Только так мы сможем понять, что хотел донести до нас автор и таким образом узнать что-то новое. Порой, в текстах встречаются слова, которые мы не знаем или, например, устаревшие. Эти слова больше не употребляют, им нашли какую-то альтернативу. Да, устаревшие слова могут быть созвучны тем, которые существуют сейчас. Однако вполне возможно, что значения у них будут разные. К примеру, устаревшее слово «глава» в значение «головы», а сейчас, когда мы говорим «глава», то имеем ввиду книгу или руководителя. Таким образом, использование инструментов корпусного анализа поможет избежать недопонимания. Мне кажется, что особенно важно умение пользоваться Google Ngrams и НКРЯ в профессиональной деятельности. Так можно получить намного больше информации, которая, возможно, не нужна обычному читателю.